



Het Consortium Beroepsonderwijs (gevestigd te Amersfoort)

Zoekt een enthousiaste

Medewerker Marketing en Communicatie (m/v)

Die meehelpt het Consortium en haar producten en diensten zichtbaarder in het beroepsonderwijs te profileren en hiervoor de marketing en communicatie mee opbouwt.

Consortium Beroepsonderwijs

Bestaat als stichting sinds 2000, inmiddels maken ruim 40 mbo-instellingen, 100 vmbo-scholen en verschillende particuliere opleiders deel uit van de stichting. Het Consortium Beroepsonderwijs werkt met diverse partners en scholen samen: onderzoekt, ontwikkelt en faciliteert als expertisecentrum onderwijsgerichte en professionaliseringsprogramma's en (digitale) examineringsproducten en diensten. Dit alles volgens het 'van, voor en door opleiders' principe. Samen met de deelnemende scholen zorgt het Consortium voor meer kwaliteit in het beroepsonderwijs. De producten en diensten van het Consortium zijn vooral in de sectoren Techniek en Zorg en Welzijn. Jaarlijks gebruiken ruim 120.000 studenten succesvol producten van het Consortium.

Wie zoeken wij?

Een ervaren, energieke allround medewerker Marketing en Communicatie, die op een enthousiaste manier de afdeling marketing en communicatie helpt op te bouwen, en inhoudelijk, organisatorisch en met verstand van zaken proactief meewerkt. Hiermee het Consortium Beroepsonderwijs en haar producten en diensten meer zichtbaar in het beroepsonderwijs laat zien. De afdeling is nog in opbouw en daar ligt ook de uitdaging en de ruimte. Je werkt zeer nauw samen met de coördinator Marketing en Communicatie die jou functioneel aanstuurt. De afdeling legt verantwoording af aan de directie en heeft facilitaire ondersteuning van managementassistenten van de andere afdelingen Techniek, Zorg en Welzijn, Digitalisering en Training, en stafdiensten die ook mede bijeenkomsten en activiteiten voor deze afdelingen organiseren en communiceren.

Welke taken verricht je?

- * Opstellen van marketingcommunicatieplannen en -strategieën, ontwikkelen en uitvoeren van marketing en communicatie campagnes, -acties gericht op het beroepsonderwijs, mbo en vmbo.
- * Ontwikkelen en produceren van marketingcommunicatiematerialen en -uitingen voor diensten en producten van het consortium.
- * Verbeteren, ontwikkelen en onderhouden van website(s) en social media kanalen.
- * Schrijven en redigeren van teksten en content, stimuleren en begeleiden van storytelling in en voor de organisatie.
- * Adviseren van dienstonderdelen en managers op het gebied van marketing en communicatie.
- * Onderzoeken en analyseren van marketingdata en -gegevens voor opstellen en bijhouden customer journeys.
- * Onderhouden van contacten met leveranciers, vormgevers en (communicatie)contactpersonen van scholen.
- * Initiëren en opzetten van campagnes

Waar moet je aan voldoen?

- * Werkervaring in marketing en communicatie is een pré.
- * Ervaring in of met beroepsonderwijs is ook een pré.
- * Een hbo-werk en denkniveau en bij voorkeur een hbo-opleiding in marketing, communicatie of commerciële economie.
- * (Zeer) Goede schriftelijke en mondelinge vaardigheden in Nederlandse taal.
- * Kennis van en ervaring met onderzoeks-, monitor- en web(content)systemen.
- * Ervaring met digitale marketingprogramma's.
- * Op de hoogte zijn van (online) marketing trends.
- * Ervaring met het opstellen en uitvoeren van (online) marketingcommunicatiecampagnes en -acties.
- * Analytisch denken.
- * Planmatig en gestructureerd kunnen werken.
- * Flexibel, initiatiefrijk en creatief ingesteld zijn.
- * Proactief en spontaan zijn, een pioniersgeest bezitten.
- * Goede adviesvaardigheden en snel kunnen schakelen.
- * Een no nonsens mentaliteit.

Wat bieden wij jou?

- * Een functie voor 24-32 uur (0,6-0,8 fte).
- * Tijdelijk dienstverband van een jaar met uitzicht op vast dienstverband (bij gebleken geschiktheid).
- * Marktconform salaris, indeling in schaal 9 cao mbo (2616-3916 euro), met 13^e maand, 8 % vakantietoeslag, goede pensioenvoorziening en secundaire arbeidsvoorwaarden.
- * Ruimte voor eigen inbreng in opbouw van de afdeling marketing en communicatie.
- * Standplaats: Amersfoort.

Meer informatie

Is op te vragen bij Leonie Kippers, coördinator marketing en communicatie, lkippers@consortiumbo.nl, of 06 – 45 60 28 25

Solliciteren

Reacties voorzien van een motivatie en een cv graag voor 21 januari 2022 sturen naar Stichting Consortium beroepsonderwijs, HRM t.a.v. Luc Tiggelman, Disketteweg 11, 3821 AR Amersfoort of naar ltiggelman@consortiumbo.nl o.v.v. 2022-01.