

Naar een slimmer internet voor het beroepsonderwijs

WEB FOR
CLASSROOMS
ALS POORT
TOT INTERNET

Het wordt tijd voor een meer verantwoorde, educatieve manier om studenten toegang te geven tot de rijkdom van het internet. Studenten moeten toegang krijgen tot relevante, actuele en begrijpelijke online informatie voor hun beroepsopleiding om hun kennis en vaardigheden beter aan te laten sluiten op de behoeften in de beroepspraktijk. Daarom hebben Stichting Consortium Beroepsonderwijs en technologiebedrijf Wizenoze de handen ineen geslagen en bouwen zij samen aan een slimmer internet voor het beroepsonderwijs, genaamd Web for Classrooms. HANNAH JOCHMANN-MANNAK

Het internet heeft zonder twijfel de wereld veranderd. Het heeft een revolutie teweeggebracht in de manier waarop we werken, de manier waarop we omgaan met elkaar en hoe we toegang hebben tot informatie. Het internet is een geweldig medium dat de levensstandaard van vele mensen significant kan verbeteren. Iedereen met toegang tot het internet heeft gemakkelijk toegang tot informatie om zichzelf goed te ontwikkelen. Hiermee biedt het internet iedereen gelijke kansen en bevordert het een inclusieve samenleving.

HET INTERNET IS TE
MOEILIJK VOOR DE
MEESTE MENSEN

Ook kan het internet binnen het beroepsonderwijs een mooie en vernieuwende rol spelen. Met behulp van het internet kan veel gemakkelijker

een brug geslagen worden tussen de opleidingen en de beroepspraktijk dan zonder internet. De informatievoorziening via het internet is altijd veel uitgebreider, completer en actueler dan haalbaar is voor statisch lesmateriaal uit boeken en readers. Daarbij is de informatievoorziening via het internet veelal direct afkomstig uit de beroepspraktijk, waarmee het onderwijs bij gebruik hiervan nog beter aansluit bij de praktijk. Het is daarom niet voor niets dat ook in het beroepsonderwijs het internet steeds vaker wordt gebruikt als informatiebron, als communicatiemiddel en als toegang tot leerapplicaties. Zeker nu blijkt dat de helft van de mbo studenten hun aangekochte boeken vrijwel niet gebruikt, lijkt een moderniseringslag van onderwijsmateriaal in deze tijd onvermijdelijk.¹

‘GOOGLE HET MAAR...’

‘Google het maar...’ is een veel gehoorde aansporing in het onderwijs. Dit is natuurlijk ook niet zo vreemd, want zoals Google de standaard is voor »



het hele online leven van studenten, is dit ook voor hen de standaard toegangspoort tot het internet. En Google is ook een fantastisch startpunt voor de meeste activiteiten die studenten online ondernemen, zoals het gebruik van social media, het kijken van video's, het kopen van kleding en goederen, etc. Dit noemen we navigerend of transactioneel zoeken op internet. Met deze typen zoekgedrag ondervinden studenten dan ook geen enkel probleem.

WEB FOR CLASSROOMS IS AFGESTEMD OP HET EIGEN LEESNIVEAU EN SLUIT AAN BIJ HET CURRICULUM VAN DE OPLEIDING

Studenten zijn zich niet snel bewust van de problemen die zij hebben met het zoeken naar informatie voor hun opleiding via Google. Dit type zoekgedrag noemen we informatief zoeken. Docenten zien dit wel anders en zien de uitdagingen die gepaard gaan met informatief zoeken met Google voor hun studenten. Die uitdagingen zetten we in dit artikel op een rij.

GOOGLE = COMMERCEEL EN VEELAL IRRELEVANT

Wanneer studenten op zoek gaan naar informatie voor een opdracht voor hun opleiding, moeten ze zich nu een weg banen door commerciële informatie en door alle algemene informatie die niet relevant is voor de professionele beroepspraktijk. De ranking van resultaten wordt niet bepaald op

basis van relevantie van de informatie voor de zoekvraag, maar op basis van de hoogste bieder. Wie het meest betaalt, bepaalt. Bovendien dringt op die manier de commercieel gedreven online wereld ook door tot de klas. Door het gebruik van Google is de aandacht van een student binnen no-time gericht op allerlei aantrekkelijke, maar irrelevante afleidingen die het internet te bieden heeft.

Neem het voorbeeld hiernaast van een student laboratoriumtechniek die op zoek is naar informatie over DNA. Er zijn allerlei bedrijven die de term DNA in hun naam hebben en er is een boyband met de term DNA in een van hun hits. Voor je het weet is de student alweer afgeleid en klikt op de video van deze boyband.

GOOGLE GARANDEERT GEEN BETROUWBAARHEID

Google biedt toegang tot alles dat op internet te vinden is. Hoge kwaliteit content, klinkklare onzin, of complottheorieën. Het maakt Google niet uit en het staat allemaal bij elkaar op één pagina. Onbetrouwbare (valse) informatie is ook haast niet meer van betrouwbare informatie te onderscheiden. Het beoordelen van de betrouwbaarheid van informatie is voor de meeste volwassenen al veelgevraagd. Het is dus echt een illusie te denken dat studenten dit goed kunnen of 'dat ze het maar moeten leren'.

Maar de grootste uitdaging is dat naar schatting 75% van de online informatie te moeilijk geschreven is voor een gemiddelde mbo-student. Het gemiddelde taalniveau van een mbo-student ligt op B1.² Dat is het te behalen streefniveau aan het einde van de basisschool. De meeste informatie op het internet wordt geschreven door

hogere opgeleide mensen en is automatisch op een hoger taalniveau geschreven. Het is voor de meeste schrijvers namelijk makkelijker om moeilijk te schrijven over het onderwerp waar zij verstand van hebben. De leesbaarheid van informatie op het internet vormt op het moment een belangrijk sociaal vraagstuk in het (v)mbo-onderwijs, zoals beschreven in een artikel in het Parool van vrijdag 12 april met de veelzeggende kop 'Vmbo'er kan dit vaak al niet lezen'.³

GOOGLE GARANDEERT GEEN PRIVACY

Het onderwijs moeten zich ook afvragen of studenten binnen de onderwijscontext blootgesteld moeten worden aan de ethiek van een groot techbedrijf als Google voor wie de constante stroom van gebruikersdata van de studenten commerciële handelswaar is. Dat studenten zich hier als consument aan blootstellen bij alles wat ze online doen is niet de verantwoordelijkheid van het onderwijs, maar we moeten ons wel afvragen of ditzelfde geldt voor de situatie waarin zij als student zoeken naar informatie voor hun opleiding.

TIJD VOOR EEN BETER INTERNET VOOR HET BEROEPSONDERWIJS

Kortom, het is niet zo vanzelfsprekend meer om tegen studenten te zeggen 'Google het maar' als zij informatie nodig hebben voor een opdracht voor school. Om dezelfde reden dat juristen hun eigen juridische databases gebruiken (terwijl zij de meeste informatie ook via Google kunnen vinden), zouden (v)mbo studenten ook toegang moeten krijgen tot dergelijke vakspecifieke 'databases' met relevante educatieve online informatie voor hun opleiding.

Het wordt tijd voor een meer



verantwoorde, educatieve manier om studenten toegang te geven tot de rijkdom van het internet. Studenten moeten toegang krijgen tot relevante, actuele en begrijpelijke online informatie voor hun beroepsopleiding om hun kennis en vaardigheden beter aan te laten sluiten op de behoeften in de beroepspraktijk.

Daarom hebben Stichting Consortium Beroepsonderwijs en technologiebedrijf Wizenoze de handen ineen geslagen en bouwen zij samen aan een slimmer internet voor het beroepsonderwijs, genaamd Web for Classrooms.

OVER WEB FOR CLASSROOMS

Wizenoze bouwt al ruim vijf jaar aan een oplossing voor het onderwijs, genaamd Web for Classrooms. Dit is een content collectie (met daarop een zoekmachine) die studenten helpt om relevante, leesbare en betrouwbare online informatie te vinden. Deze informatie is afgestemd op hun eigen leesniveau en sluit aan bij het curriculum van hun opleiding. Met behulp van Web for Classrooms worden studenten beter voorbereid op de arbeidsmarkt omdat ze altijd gebruik kunnen maken van actuele bronnen.

De ambitie van Wizenoze is om

zoveel mogelijk leerlingen en studenten toegang te bieden tot hun informatieve zoekmachine voor het onderwijs via de bestaande online omgevingen waar studenten op dit moment gebruik van maken in het kader van hun opleiding. Samen met het Consortium ontwikkelen en testen zij specifieke sub-collecties voor de verschillende beroepsopleidingen waarvoor het Consortium actief is. Vervolgens worden deze sub-collecties geïntegreerd in Digibib, de online leeromgeving van Stichting Consortium Beroepsonderwijs, om op die manier studenten toegang te geven tot dit slimmere internet voor het beroepsonderwijs binnen de bestaande onderwijscontext.

Door het aanbieden van Web for Classrooms bij de opdrachten die het Consortium in samenwerking met de scholen heeft geconstrueerd, zijn studenten en docenten minder tijd kwijt aan het zoeken naar goede online informatie. Daardoor blijft er meer tijd over voor de daadwerkelijke inhoud van het onderwijs en dat komt ten goede aan de leeropbrengsten. Ook kan het Consortium hiermee hun leermiddelen zo actueel mogelijk aanbieden, waarmee ze de kennis en vaardigheden van studenten beter aan kunnen laten

Bij vragen en/of opmerkingen kunt u een mail sturen naar hwinsemius@consortiumbo.nl of naar mwouters@consortiumbo.nl.

Bronnen

1. <https://nos.nl/op3/artikel/2234333-helpt-mbo-ers-moet-spullen-kopen-die-ze-vervolgens-niet-gebruiken.html>
2. <https://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/leesniveau-tool/leesniveau>
3. <https://www.parool.nl/nederland/umbo-ers-lezen-slecht-scholen-komen-met-verplichte-leesuren~bdc5d8e9/>

sluiten op de behoeften in de arbeidsmarkt.

De collectie voor het beroepsonderwijs wordt uiteraard het meest succesvol als betrokken docenten en studenten die het systeem gaan gebruiken (de 'crowd') actief gaan bijdragen aan de kwaliteit van de collectie door nieuwe websites aan te leveren die nog niet zijn opgenomen in de collectie voor hun vakgebied. Bouw jij ook mee aan een beter internet voor jouw studenten? ■

DE AUTEUR (PHD) IS OPERATIONS OFFICER, WIZENOZE.